



AWK Group

Enabling digital performance.

REISHAUER

Gear Grinding Technology



Entwicklung einer Digitalstrategie bei Reishauer

Dr. Fabrice Monti di Sopra, Chief Technology Officer, Reishauer AG

Dr. Boris Ricken, Head of Digital Strategy & Innovation, AWK Group AG



Reishauer AG

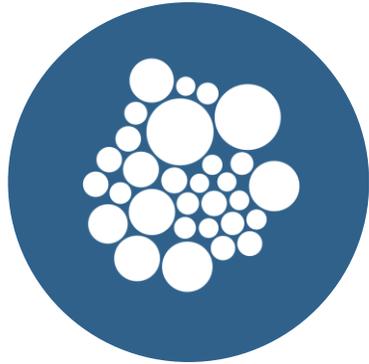
- Gründung: 1788
- Mitarbeitende: ca. 600
- Kunden: Automobilfirmen und -zulieferer
- Tätigkeitsfeld: Weltweit führender Technologieanbieter für Verzahnungsschleifen

AWK Group AG

- Gründung: 1986
- Mitarbeitende: Über 330
- Kunden: Über 400 in allen Branchen
- Tätigkeitsfeld: Unabhängige Beratung von Kunden in der Digitalisierung



2019 war Reishauer mit verschiedenen Herausforderungen konfrontiert



viele Digitalisierungsprojekte

Verzettelung



Bottom-Up Ansatz

nicht abgestimmt



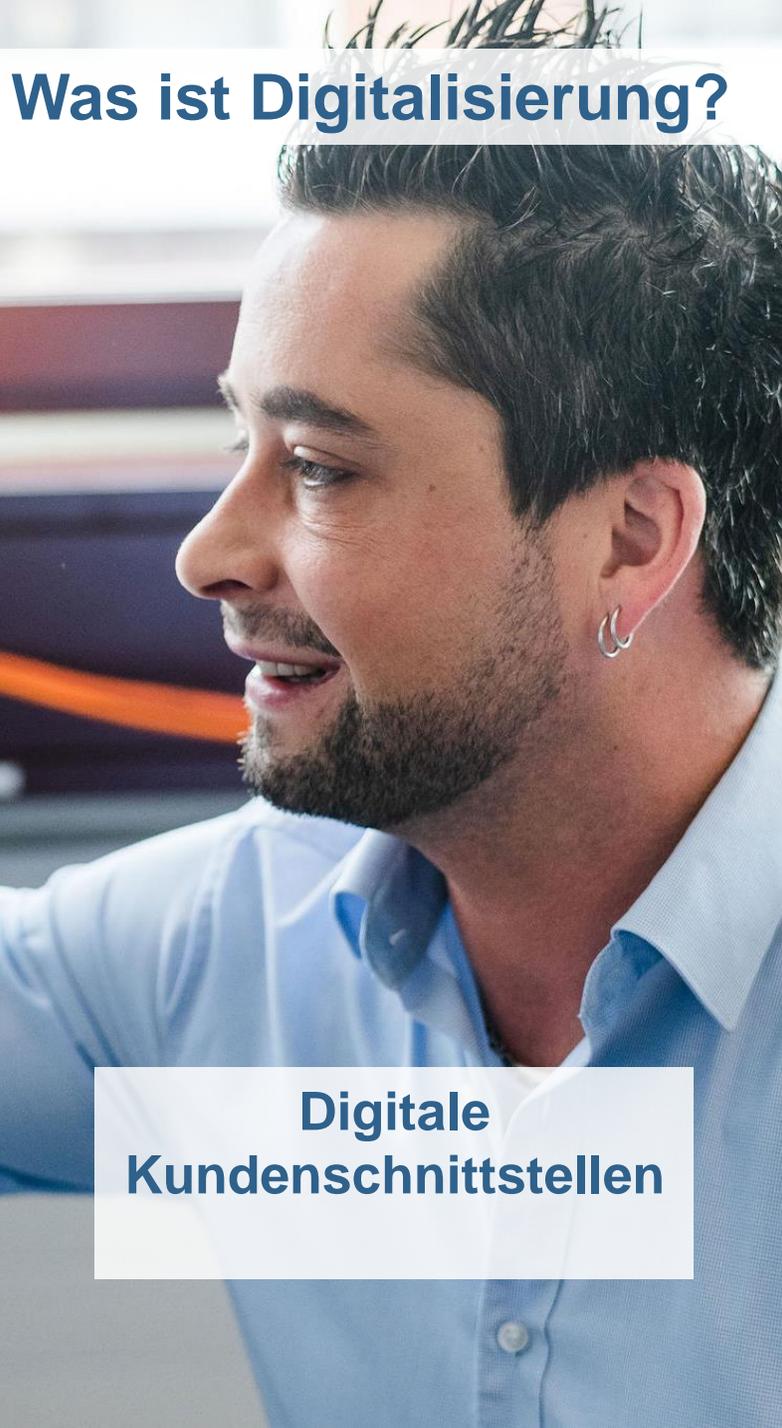
zu wenig digitale Produkte

fehlendes Wachstumspotential

**Fokussierung und Alignment herstellen &
Wachstumspotential realisieren**



**Digitalisierung
interne Prozesse
und Produktion**



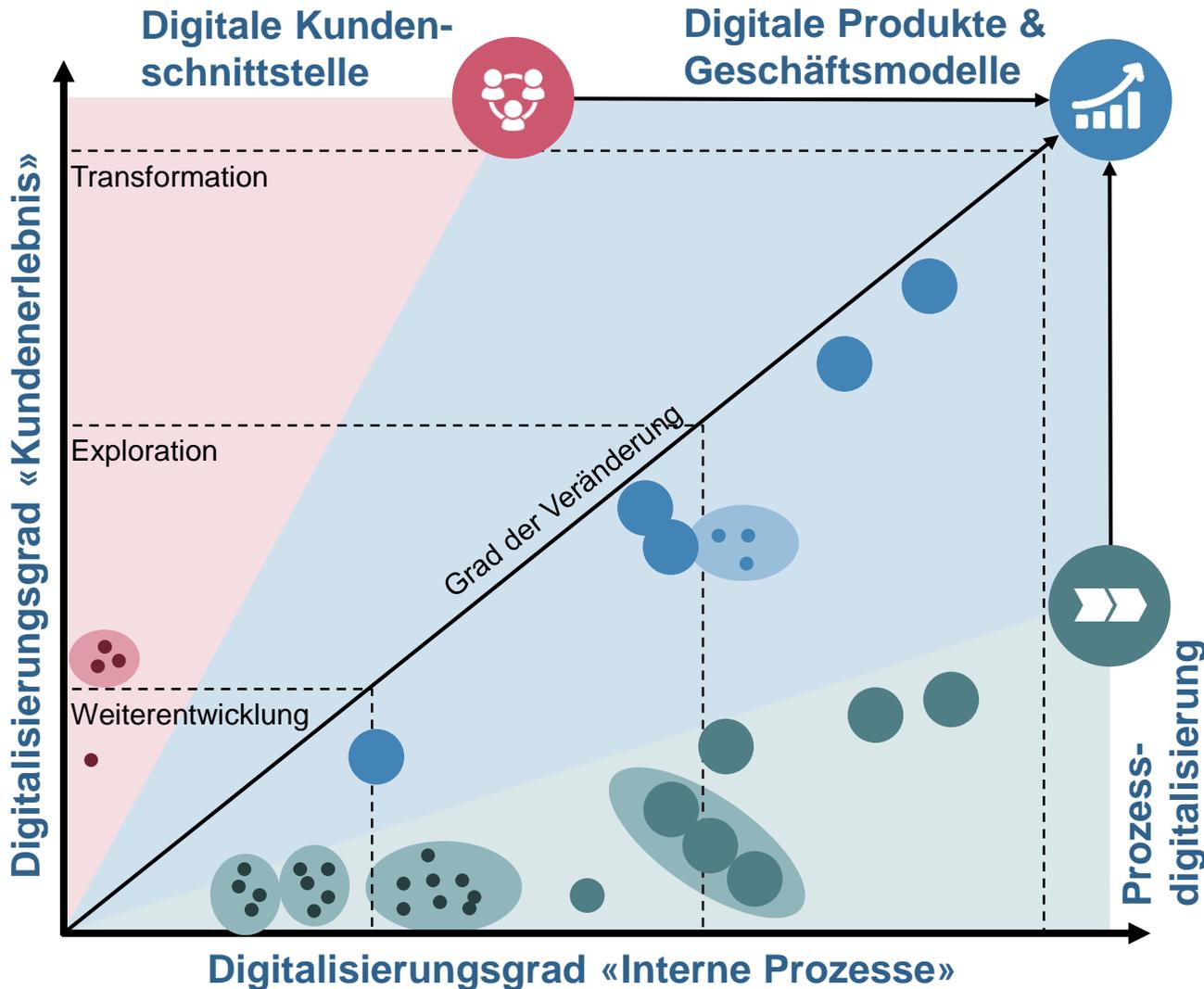
Was ist Digitalisierung?

**Digitale
Kundenschnittstellen**



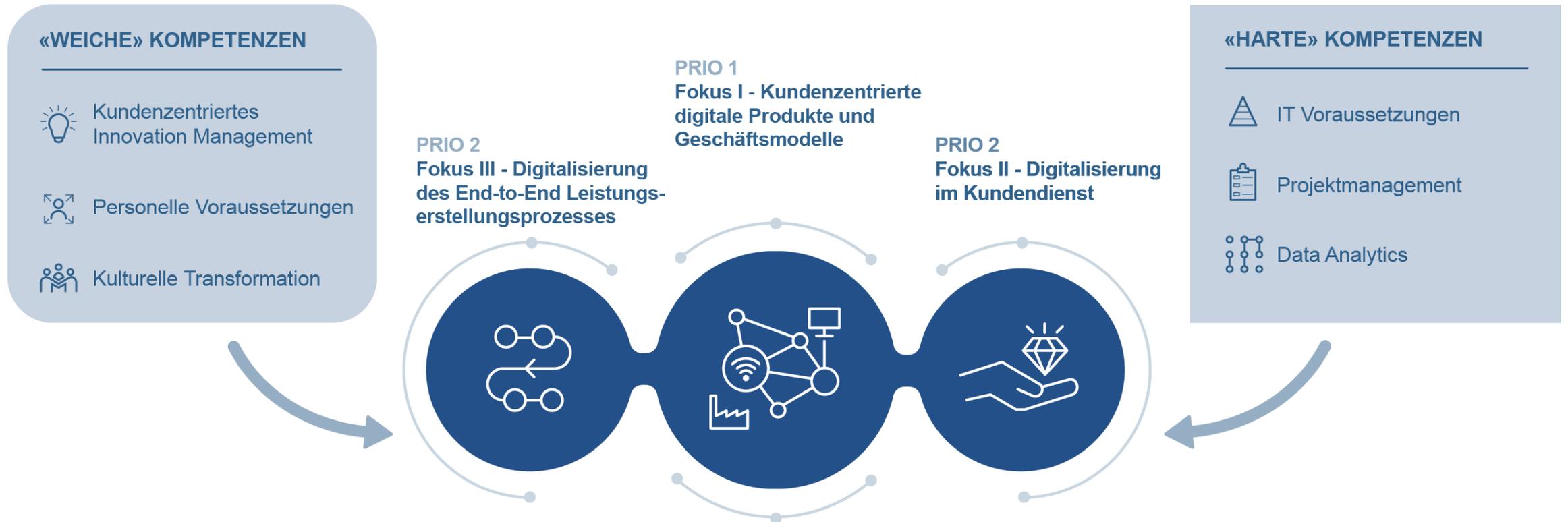
**Digitale Produkte,
Services und
Geschäftsmodelle**

Schritt 1: Bisheriger Fokus lag auf Digitalisierung interner Prozesse



- Projekte in allen drei Bereichen
- Hohe Anzahl und lange Laufzeiten
- Schwerpunkt „interne Prozesse“

Schritt 2: Entwicklung eines Zielbildes mit drei klaren Stossrichtungen

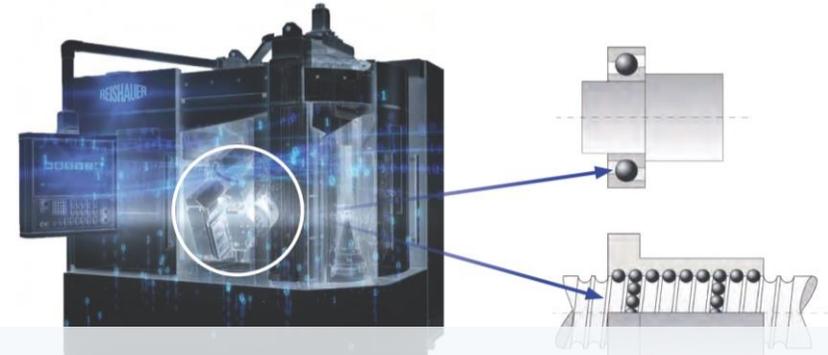


Schritt 3 & 4: Über alle Stossrichtungen wurden konkrete Projekte erarbeitet

1



2



3



4

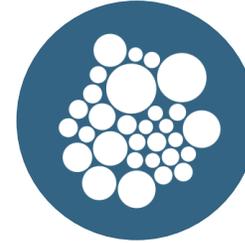


Darüber hinaus wurden weitere konkrete Ergebnisse erarbeitet



2023

Zukunftsvision
Digitalisierung entwickelt



> 30%

Anzahl interne
Projekte reduziert



3

Klare Stossrichtungen
definiert



3

Quick-Wins
realisiert



1

Gesamtverantwortlicher
Digitalisierung



> 100

Ideen Digitalisierungs-
projekte

Do's and Don'ts in der digitalen Strategieentwicklung



- + Involvierung **Geschäftsleitung**
- + Bereichsübergreifendes **Projektteam**
- + Einbindung **externer Unterstützung**
- + **Fundierte Ist-Analyse**
- + Digitalstrategie als **Change Prozess**



- **Digitalisierung ≠ IT**
- Kein **strategischer Fünfjahresplan**
- Kein Fokus auf **Technologie**
- Kein **linearer Prozess**

Gerne stehen wir Ihnen bei Fragen zur Verfügung



Dr. Fabrice Monti di Sopra
Chief Technology Officer
Reishauer AG
+41 44 832 22 11
fabrice.montidisopra@reishauer.com



Dr. Boris Ricken
Head of Digital Strategy & Innovation
AWK Group AG
+41 58 411 96 22
boris.ricken@awk.ch